



FECOMÉRCIO RJ: veja
o resultado do Prêmio
Visão Consciente

Farmácias devem registrar
manipulação de implantes
hormonais no SNGPC

JANEIRO 2025

SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

Fique por dentro do conceito ONE-STOP-SHOP



**VENDO FARMÁCIA DE
MANIPULAÇÃO E
HOMEOPATIA EM
JACAREPAGUÁ**

**EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS
DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS,
LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E
ESTOQUE . MELHOR LOCALIZAÇÃO E
ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL,
COM POSSIBILIDADE DE
CRESCIMENTO E EXPANSÃO.
(21) 98914-4955 - MARCO GIGLIO**

**Ei, anuncie aqui
com a gente.**

É só chamar.

 **21 99422-7021**

  @sincofarmario www.sincofarma-rj.org.br



Anvisa avalia retenção de receita para medicamentos como Ozempic®

A Anvisa estuda incluir medicamentos análogos ao GLP-1, como Ozempic e Wegovy, na mesma categoria dos antibióticos, exigindo retenção de receita nas farmácias. Atualmente classificados como tarja vermelha, esses medicamentos têm sido adquiridos facilmente sem prescrição, levando ao uso indiscriminado, principalmente para fins estéticos, e aumentando os riscos à saúde.

A proposta, que será avaliada em 2025, busca fortalecer o controle e garantir o uso responsável. Entidades médicas apoiam a medida como forma de evitar automedicação e assegurar o acesso a quem realmente precisa.

Dados mostram que as vendas desses medicamentos cresceram 663% nos últimos seis anos, somando mais de R\$ 4 bilhões em 2024, mas também apontam para um aumento de efeitos adversos, como casos de pancreatite.

Para o varejo farmacêutico, essa possível mudança pode impactar a dinâmica de vendas e reforçar a importância da orientação e do acompanhamento médico no uso de medicamentos.

A Anvisa e entidades do setor seguem discutindo formas de aprimorar a fiscalização e evitar riscos à saúde pública.

2025 pode ser um ano bom pras farmácias?

editorial

O novo ano traz perspectivas promissoras para o mercado farmacêutico brasileiro. Segundo dados da IQVIA, uma das principais consultorias que auditam o varejo farmacêutico no país, o setor deve experimentar um crescimento de 11% nos próximos cinco anos. Esse cenário reflete um momento de transformação e expansão, impulsionado por diversas tendências e inovações que têm moldado a indústria farmacêutica.

Nos últimos anos, o mercado farmacêutico tem mostrado resiliência, mesmo diante de desafios econômicos e sanitários globais. A alta constante registrada reflete não apenas o aumento da demanda por medicamentos, mas também a capacidade do setor de inovar e adaptar-se às novas necessidades dos consumidores.

Apesar das perspectivas positivas, o mercado farmacêutico também enfrenta desafios, como a necessidade de regulamentação para novos serviços e a concorrência acirrada. No entanto, esses desafios trazem consigo oportunidades para os empresários que se dispõem a inovar e a investir em qualidade e atendimento diferenciado.

O suporte a iniciativas de sustentabilidade, a personalização do atendimento ao cliente e a integração de novas tecnologias serão diferenciais importantes para o sucesso em 2025. A capacidade de se adaptar rapidamente às mudanças regulatórias e de mercado será crucial para aproveitar ao máximo o potencial de crescimento projetado.



Felipe Terreiro

Presidente do Sincofarma-Rio



ALERTA ANVISA: a adesão das farmácias é essencial para identificar eventuais necessidades de melhoria e ajustes antes do retorno obrigatório do sistema

Atenção, profissionais de farmácias: a utilização do SNGPC voltará a ser obrigatória em 2025

A Anvisa informa que o Sistema Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados (SNGPC) está em plena operação e que os estabelecimentos devem estar preparados para o seu retorno obrigatório no início de 2025.

Mesmo com a finalização da última fase de teste no dia 31/12/2024, o sistema permanece disponível sem interrupção.

Dessa forma, a Anvisa recomenda que as farmácias usem a ferramenta e tirem as possíveis dúvidas pelo canal de atendimento da Anvisa Fale Conosco no link https://www.gov.br/anvisa/pt-br/canais_atendimento/formulario-eletronico e consultando o material orientativo disponível no site em <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/fiscalizacao-e-monitoramento/sngpc>.

A adesão das farmácias desde já é essencial para que sejam identificadas eventuais necessidades de melhoria e ajustes prévios para o retorno obrigatório do sistema com robustez e estabilidade. Vale lembrar que o envio das informações ao SNGPC não precisa ser feito no ato da venda do medicamento.

Ressaltamos que as transmissões realizadas e as informações contidas nos arquivos durante este período de uso voluntário do SNGPC não serão objeto nem base para ações fiscalizações dos órgãos competentes.

Por isso, os usuários do sistema devem aproveitar este momento para realizar a atualização dos cadastros, ajustes do sistemas internos e adequação da rotina da farmácia, dentre outras medidas que forem necessárias.

Entenda

No início de outubro, a Anvisa divulgou o cronograma da última etapa de atualização de cadastros e convidou as farmácias privadas de todo o Brasil a participarem do exercício.

Durante este período de operações – e após – deve ser mantida a escrituração da movimentação nos registros internos, para fins de comprovação de estoque e fiscalização, conforme estabelece a Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) 586/2022. Além disso, o prazo de guarda documental previsto na Portaria SVS/MS 344/1998 e na RDC 22/2014 permanece o mesmo.

Vídeos de treinamento

A Anvisa disponibilizou vídeos explicativos sobre o SNGPC. Ao todo, são quatro vídeos:

- (1) O que é o SNGPC?;
- (2) Cadastro e credenciamento;
- (3) Funções do sistema; e
- (4) Dúvidas e perguntas frequentes.



Farmácias devem registrar manipulação de implantes hormonais no SNGPC

A medida vale para implantes contendo insumos farmacêuticos ativos (IFAs) já avaliados pela Anvisa

Farmácias de todo o país deverão enviar à Anvisa informações sobre a manipulação de implantes hormonais, por meio do Sistema Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados (SNGPC). A medida vale para implantes contendo insumos farmacêuticos ativos (IFAs) já avaliados pela Agência.

A Diretoria da Anvisa decidiu que farmácias que manipulam implantes hormonais à base de esteroides anabolizantes ou hormônios androgênicos (Lista C5 do Anexo I da Portaria SVS/MS 344/1998) devem realizar, entre outras medidas, o registro no sistema a partir do último dia 26 de novembro.

Para informações sobre o uso do SNGPC, é possível acessar vídeos de treinamento, perguntas e respostas, passo a passo e outras orientações em: <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/fiscalizacao-e-monitoramento/sngpc>.

Em 25 de novembro deste ano, a Diretoria Colegiada da Anvisa aprovou medidas complementares que vão garantir mais rigor na manipulação de implantes com hormônios à base de esteroides anabolizantes ou hormônios androgênicos. Essas medidas são resultado do acompanhamento que a instituição vem fazendo sobre o tema e consideraram, ainda, os subsídios apresentados até o momento à Agência.

Fica mantida a proibição da comercialização e do uso de implantes hormonais manipulados à base de esteroides anabolizantes ou hormônios androgênicos com finalidade estética, ganho de massa muscular ou melhora do desempenho esportivo.

Fonte: Anvisa

Comissão aprova projeto que permite a retirada de medicamentos em farmácias populares por terceiros

A Comissão de Saúde da Câmara dos Deputados aprovou projeto de lei que permite a retirada de medicamentos em farmácias populares por terceiros, sem a presença do paciente, mediante a apresentação de receita médica emitida por profissional de saúde, acompanhada de um documento de identificação do paciente.

O texto aprovado foi um substitutivo do relator, deputado Dr. Luiz Ovando (PP-MS), ao [Projeto de Lei 3044/19](#), do deputado Aureo Ribeiro (Solidariedade-RJ), e a seu apensado, [PL 928/20](#). Os dois textos tratam do assunto.

Originalmente, o projeto de Ribeiro permitia a retirada de medicamentos apenas com a apresentação de receita médica, sem a presença do paciente. Dr. Luiz Ovando, no entanto, defendeu um controle mínimo da entrega.

“As proposições protegem o direito individual à saúde, ao permitir que terceiros adquiriram os produtos prescritos somente com a apresentação da prescrição e de um documento de identificação em nome do paciente titular do receituário”, afirmou o relator. “Tais exigências são suficientes para permitir o controle e não criar embaraços à fiscalização.”

Legislação

A alteração é incluída na [Lei 10.858/04](#), que prevê a oferta à população de medicamentos e produtos essenciais à saúde pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) com custo reduzido e mediante ressarcimento da União.

Atualmente, uma portaria (111/16) do Ministério da Saúde exige procuração firmada pelo paciente para que um terceiro possa adquirir medicamentos em farmácias populares.

Sobre isso, Dr. Luiz Ovando observou que alguns pacientes precisam de repouso absoluto, não podendo sequer muitas vezes emitir procuração específica e conceder poderes para que outra pessoa adquira os medicamentos necessários. “A exigência atual é impeditiva da obtenção dos benefícios previstos no Farmácia Popular”, ressaltou o deputado.

Tramitação

O projeto ainda será analisado, em caráter conclusivo, pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania. Para virar lei, a medida precisa ser aprovada pelos deputados e pelos senadores.

Fonte: Agência Câmara

Comissão aprova possibilidade de exame psicológico admissional conforme a natureza do emprego

A Comissão de Trabalho da Câmara dos Deputados aprovou, em dezembro de 2024, projeto de lei que altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), para incluir a possibilidade de avaliações psicológicas adicionalmente aos exames médicos admissionais de um novo empregado, desde que aplicáveis à natureza específica do cargo.

O texto aprovado – uma nova versão (substitutivo) para o Projeto de Lei 551/23, do deputado Julio Cesar Ribeiro (Republicanos-DF) – trata de uma maneira mais geral o assunto da proposição original.

A proposta de Ribeiro tornava obrigatória a avaliação psicológica de todos os graduandos de medicina, enfermagem e psicologia e também dos profissionais de saúde. O objetivo era evitar que pessoas com comportamentos inaceitáveis, como abusadores sexuais, atuassem na área da saúde.

O relator, deputado Ossesio Silva (Republicanos-PE), preferiu evitar associar atos ilícitos a condições de saúde mental sem fundamentação científica e sem levar em consideração o papel da formação ética e profissional.

“A exigência de avaliações psicológicas deve ser balizada por critérios técnicos que assegurem sua aplicabilidade apenas aos casos necessários”, defendeu Silva. “É essencial preservar a confidencialidade e a ética no processo, garantindo que os resultados sejam usados exclusivamente para fins preventivos, sem caráter discriminatório.”

O texto aprovado prevê ainda que o custeio das avaliações seja objeto de negociação coletiva, equilibrando os interesses das empresas e dos trabalhadores.

Próximos passos

O projeto tramita em caráter conclusivo e ainda será analisado pelas comissões de Saúde; de Educação; de Finanças e Tributação; e de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Para virar lei, a proposta precisa ser aprovada pela Câmara e pelo Senado.

Fonte: Agência Câmara de Notícias

One-Stop-Shop em farmácias e drogarias: oportunidade de crescimento e conveniência

O conceito de One-Stop-Shop está ganhando força no setor farmacêutico, transformando farmácias e drogarias em verdadeiros centros de conveniência para os consumidores. A proposta é simples, mas poderosa: permitir que os clientes realizem diversas atividades em um único local, aumentando a eficiência e a praticidade de suas rotinas.

O que é um One-Stop-Shop?

Um One-Stop-Shop é um estabelecimento onde os consumidores podem encontrar uma ampla gama de serviços e produtos, eliminando a necessidade de visitar vários locais para satisfazer suas necessidades. No contexto de farmácias e drogarias, isso significa oferecer não apenas a venda de medicamentos, mas também uma série de serviços adicionais que complementam o cuidado com a saúde.

Benefícios para os consumidores

- 1. Economia de Tempo:** Os consumidores podem resolver várias questões de saúde em um único local, como comprar medicamentos, realizar testes e agendar exames.
- 2. Conveniência:** A possibilidade de acessar múltiplos serviços reduz o deslocamento e a necessidade de ir a diferentes locais, o que é especialmente vantajoso em tempos de rotina agitada.
- 3. Acesso Facilitado a Cuidados de Saúde:** A presença de serviços de saúde dentro das farmácias facilita o acesso imediato a cuidados básicos, promovendo um atendimento mais rápido e eficaz.

Implementação do conceito

A implementação de um One-Stop-Shop em farmácias e drogarias requer planejamento estratégico, investimento em infraestrutura e treinamento de funcionários. É essencial que os estabelecimentos adaptem seus espaços para acomodar os novos serviços e garantam que a equipe esteja preparada para oferecer um atendimento qualificado.

Serviços oferecidos em um One-Stop-Shop farmacêutico

- **Compra de medicamentos:** Mantém a função tradicional da farmácia como local de aquisição de remédios, mas agora com a conveniência de outros serviços agregados.
- **Realização de testes:** Muitos estabelecimentos oferecem testes rápidos, como medição de glicose, pressão arterial, e até mesmo testes de COVID-19, proporcionando diagnósticos rápidos.
- **Agendamento de exames:** Algumas farmácias passaram a oferecer o serviço de agendamento de exames laboratoriais e até mesmo a coleta de material biológico em seus espaços, ampliando o papel da farmácia como um ponto de cuidado completo.

Vantagens para farmácias e drogarias

- **Aumento do fluxo de clientes:** A oferta de múltiplos serviços atrai mais consumidores, que tendem a gastar mais tempo e dinheiro no estabelecimento.
- **Fidelização de clientes:** Um cliente que pode resolver várias necessidades em um só lugar tem mais razões para retornar.
- **Diferenciação no mercado:** Ao se posicionar como um centro de serviços completos, a farmácia se diferencia da concorrência, criando um valor agregado que vai além da venda de medicamentos.
- **Incremento de receita:** A ampliação do portfólio de serviços possibilita novas fontes de receita, diversificando o modelo de negócios.

Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.

Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796



Pesquisa do O GLOBO revela marcas de farmácia preferidas dos cariocas

Cada vez mais lojas e num formato de centro de conveniência de saúde e bem-estar, integrando a venda de medicamentos e produtos à prestação de serviços, como exames rápidos e aplicação de vacinas. Soluções que ampliam a comodidade aos consumidores têm sido as apostas das redes de farmácia no Rio. Preferida dos cariocas, a Pacheco inaugurou este ano 38 lojas na cidade e trouxe de São Paulo as **vending machines** , máquinas de autoatendimento com produtos farmacêuticos. Instaladas em áreas de alto fluxo de pessoas – nas estações do metrô de Jardim Oceânico, General Osório, Jardim de Alah e Carioca –, as maquininhas oferecem itens de primeira necessidade, como desodorantes e curativos, para que o consumidor não precise ir até uma farmácia.

– A receptividade das *vending machines* tem sido muito positiva. Os clientes apreciam a facilidade e a praticidade de encontrar produtos essenciais 24 horas por dia em locais de alto fluxo. Temos planos de expandir esse serviço, com novas máquinas em mais pontos estratégicos da cidade – diz Marcos Colares, CEO do grupo DPSP.

A Venancio também aumentou o número de unidades. A rede de drogarias tem a previsão de fechar 2024 com 133 lojas, várias delas em espaços físicos maiores, com estacionamento e maior mix de produtos.

– Isso permite ao cliente transitar com mais conforto e ter acesso não apenas a medicamentos prescritos, mas também a dermocosméticos, produtos de higiene, do mundo infantil, e encontrar inclusive itens de conveniência, como suplementos e alimentos – conta o presidente da Venancio, Armando Ahmed. – Este ano, fizemos parreiras de ovos de Páscoa em algumas lojas, vendemos brinquedos nos canais digitais com foco no Dia da Criança e teremos panetones no Natal. A ideia é fazer o cliente ter uma experiência única e sair satisfeito da loja.

A Droga Raia abriu quatro novas filiais na capital e mais 13 em outras cidades fluminenses, e tem expandido ainda os canais digitais, sobretudo no modelo “compre e retire”, que conecta o aplicativo da marca com as lojas físicas.

“Os clientes também estão mais digitalizados. Nas 3,1 mil farmácias da RD Saúde (Raia e Drogasil) no país, as vendas digitais já correspondem a 18% do total. Os cariocas aderiram com força a esse modelo que traz facilidade para o consumidor e cria vínculo”, afirmou a empresa, em nota.

Veja como a pesquisa foi feita

Nem todas elas nasceram no Rio, mas não importa o local de origem: elas aprenderam a falar o carioca e a entender o que faz a diferença para quem vive na cidade. As marcas que são a cara do Rio, que respeitam o consumidor e o meio ambiente e as vencedoras em mais de 40 categorias são apresentadas em pesquisa feita pelo GLOBO em parceria com a Troiano Branding. Para acompanhar a evolução dos hábitos de consumo, a cada ano o estudo se renova com a entrada e, eventualmente, a saída de algumas categorias. Em 2024, novos itens passaram a ser pesquisados, como Meios de Pagamento, Cuidados com o Bebê, Internet Banda Larga, Laboratório de Análises Clínicas e Lojas de Eletrodomésticos.

Em sua 15ª edição, o projeto Marcas dos Cariocas foi realizado em duas etapas. Na primeira fase, os entrevistados identificaram espontaneamente as marcas, por categoria. Foram ouvidas 2.150 pessoas, com uma média de respostas de 457 por categoria. As marcas foram citadas espontaneamente, sem qualquer estímulo visual.

O consumidor seleciona qual marca está associada a uma das seis dimensões do consumo:

- **Qualidade:** oferece produtos e serviços de qualidade;
- **Respeito:** respeita o consumidor;
- **Preço:** vale o que custa;
- **Identidade:** combina comigo;
- **Evolução:** está sempre se renovando;
- **ESG:** é uma marca preocupada com questões ambientais, sociais e éticas.

Na segunda fase, o objetivo é construir o ranking por categoria. Neste momento, cada um dos entrevistados foi exposto a cinco categorias, seguindo um sistema de rodízio no qual todas as categorias e marcas foram expostas de forma equitativa. As marcas foram apresentadas nominalmente, sem o recurso gráfico da logomarca. Os participantes da pesquisa avaliaram as marcas que conheciam, mesmo que só tenham ouvido falar delas.

Conheça as
6 marcas
mais votadas





FECOMÉRCIO RJ anuncia vencedores do Prêmio Visão Consciente

Empresas premiadas vão para a maior feira de varejo do mundo, em Nova York



“Esse prêmio é sobre reconhecer e valorizar as iniciativas que estão transformando a maneira como fazemos negócios, integrando responsabilidade social e respeito ao meio ambiente às estratégias empresariais. Na Fecomércio RJ trabalhamos para fomentar o setor do comércio, criando condições favoráveis para o fortalecimento das empresas e impulsionando seu crescimento. Acreditamos que o avanço empresarial é fundamental para gerar impacto positivo na economia e na sociedade”, disse o presidente da Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior.

A Fecomércio RJ anunciou no dia 17 de dezembro os vencedores da 5ª edição do Prêmio Visão Consciente, em cerimônia na sede da federação, na Rua Marquês de Abrantes, no Flamengo. A premiação incentiva iniciativas de empresas do setor do comércio de bens, serviços e turismo do estado do Rio que inovam e adotam, em seus negócios, práticas sustentáveis e ligadas a questões ambientais e de responsabilidade social. Os vencedores vão para Nova York, para participar da *NRF – Retail’s Big Show*, a maior feira de varejo do mundo, neste mês de janeiro, com todas as despesas pagas.

As empresas foram divididas por portes P, M e G e concorreram nas categorias Meio Ambiente e Responsabilidade Social, em cases analisados por uma Comissão Julgadora.

Os vencedores da categoria **Responsabilidade Social** foram:

- **Audima Desenvolvimento de Softwares**, em Pequeno Porte;
- **Zerezes Design, Produção e Comércio de Artesanatos**, em Médio Porte; e
- **Ipiranga Produtos de Petróleo**, em Grande Porte.

Os vencedores da categoria **Meio Ambiente** foram:

- **Ciclo Orgânico Compostagem**, em Pequeno Porte;
- **Bo Companies Comércio e Locação de Roupas e Acessórios**, em Médio Porte; e
- **O Globo Comunicação e Participações**, em Grande Porte.

A **Menção Honrosa** desta edição do Prêmio Visão Consciente, concedida pelo Sebrae Rio, ficou com a **Pam Membranas Seletivas**.

PERSONALIZADO

ESPECIALIZADO

GRATUITO

Sabe como é o

SUPORTE JURÍDICO

que está disponível para nossos associados*?

- ✓ Cível
- ✓ Sanitária
- ✓ Trabalhista
- ✓ Empresarial
- ✓ Tributária
- ✓ Juizado Especial Cível

*Suporte jurídico gratuito em procedimentos administrativos e 1ª instância.

Nosso compromisso é estar sempre perto de você.



Associe-se e vamos ser fortes juntos.

 www.sincofarma-rj.org.br
 sincofarma@sincofarma-rj.org.br
  [sincofarmario](https://www.instagram.com/sincofarmario)