



FarmaHall inaugura
nova unidade na Zona
Oeste do Rio

Presidente da
Fecomércio RJ recebe
medalha do BOPE

FEVEREIRO 2025

SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR



A ONIPRESENÇA DA INTERNET COMO SOLUÇÃO PARA GESTORES DE FARMÁCIAS E DROGARIAS:

Renovação de licenças, pagamentos via PIX e
relacionamentos com clientes estão em pauta

**VENDO FARMÁCIA DE
MANIPULAÇÃO E
HOMEOPATIA EM
JACAREPAGUÁ**

**EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS
DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS,
LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E
ESTOQUE. MELHOR LOCALIZAÇÃO E
ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL,
COM POSSIBILIDADE DE
CRESCIMENTO E EXPANSÃO.
(21) 98914-4955 - MARCO GIGLIO**

**Ei, anuncie aqui
com a gente.**

É só chamar.

 **21 99422-7021**



  @sincofarmario www.sincofarma-rj.org.br

Lula sancionou lei que institui 16 de dezembro como o Dia Nacional do Medicamento Biossimilar

O presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, sancionou a [Lei 15.087/25](#), que institui 16 de dezembro como o Dia Nacional do Medicamento Biossimilar. A norma foi publicada no Diário Oficial da União (DOU).

A data foi escolhida por ser a mesma em que, em 2010, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) publicou a resolução que regula o registro de biossimilares no Brasil. A lei tem origem no Projeto de Lei 4214/21, de autoria do deputado Pedro Westphalen (PP-RS), aprovado na Câmara dos Deputados e no Senado.

Os medicamentos biossimilares são versões semelhantes aos biológicos de referência e são considerados alternativas para o tratamento de diversas enfermidades, sendo bastante procurados por terem preços mais acessíveis.

O biossimilar deve ter os mesmos resultados de segurança, qualidade e eficácia dos medicamentos de referência. Esses medicamentos só podem ser fabricados após a patente dos biológicos expirar.



A internet está em tudo

editorial

Vivemos em uma era em que a internet deixou de ser apenas uma ferramenta e passou a ser o alicerce de inúmeras atividades do nosso dia a dia. Para as farmácias e drogarias, isso se traduz em inovação, praticidade e oportunidades para otimizar processos e atender melhor seus clientes. Na edição deste mês do Jornal do SINCOFARMA-RIO, exploramos três aspectos fundamentais desse cenário digital: a renovação de licenças, a legislação para o pagamento via PIX e o relacionamento com clientes pelo WhatsApp.

A renovação da Licença Sanitária de Funcionamento é um exemplo claro de como a digitalização facilita a vida dos gestores. Por meio do Portal Carioca Digital, farmácias e drogarias podem realizar todo o processo de forma on-line, economizando tempo e evitando burocracias presenciais. Essa modernização é mais do que uma conveniência; é uma demonstração de como a tecnologia está simplificando obrigações legais e ajudando as empresas a se manterem regulares com agilidade e eficiência.

Outro ponto que merece destaque é a adesão ao PIX como forma de pagamento. Essa solução prática e instantânea já conquistou milhões de brasileiros e agora se consolida como uma ferramenta indispensável no varejo farmacêutico. Com o PIX, as farmácias não apenas oferecem mais comodidade aos clientes, mas também reduzem custos operacionais e aceleram os fluxos financeiros. É uma verdadeira revolução na forma como realizamos transações. Mas, fique atento à nova MP sobre o assunto.

E como falar de internet sem mencionar a importância das redes de relacionamento? O WhatsApp tem se tornado um dos maiores aliados no contato com os clientes. Seja para esclarecer dúvidas, enviar promoções personalizadas ou até mesmo oferecer um atendimento mais humano, o aplicativo cria um canal direto que fortalece vínculos e promove a fidelização.

Que esta edição inspire você a explorar ainda mais as possibilidades que o mundo digital oferece.

Afinal, a internet não é o futuro – ela é o presente que transforma o nosso dia a dia.



Felipe Terrezo
Presidente do Sincofarma-Rio

FarmaHall inaugura nova unidade no Recreio dos Bandeirantes

Na manhã de 24 de janeiro, a Rede FarmaHall celebrou a inauguração de sua nova unidade, localizada na Avenida Genaro de Carvalho, 3351, no Recreio dos Bandeirantes, Zona Oeste do Rio. O evento contou com a presença do CEO Wilson Júnior, do diretor Josué Firmino e do presidente do SINCOFARMA-RIO, Felipe Terzeo. Parceiros, convidados e clientes prestigiaram a ocasião, que teve muitas promoções e momentos de celebração. Reconhecida pelo forte relacionamento com seus clientes e pelo investimento em seções voltadas à beleza e ao bem-estar, a FarmaHall reafirma seu compromisso com a excelência no atendimento e com a oferta de produtos de qualidade. A nova loja já está aberta ao público e promete ser um ponto de referência na região. Felipe Terzeo, presidente do SINCOFARMA-RIO, parabenizou a iniciativa:

"A FarmaHall demonstra, mais uma vez, sua força no mercado farmacêutico, apostando em inovação e proximidade com seus clientes. A nova unidade no Recreio é um marco importante, e desejo muito sucesso nesse empreendimento que já nasce com o DNA de qualidade da rede."



Wilson Jr., Felipe Terzeo e Josué Firmino



Inauguração com participação de parceiros



Nova loja reafirma posicionamento da rede junto ao mercado

Projeto exclui prêmio ao trabalhador do cálculo da contribuição previdenciária

Julio Lopes defende atualização da legislação previdenciária

O Projeto de Lei 3276/24 altera a Lei Orgânica da Seguridade Social para excluir os prêmios recebidos pelos trabalhadores para fins de contribuição para a Previdência Social. O texto está em análise na Câmara dos Deputados.

Conforme a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), prêmios são bonificações concedidas pelo empregador aos empregados – sejam bens, serviços ou valor em dinheiro – por desempenho superior ao esperado no exercício das atividades.

Autor da proposta, deputado Julio Lopes (PP-RJ), explicou que a Lei 13.467/17 alterou a CLT para reconhecer que os prêmios não integram a remuneração do trabalhador, mas não houve, na legislação previdenciária, mudança equivalente.

O projeto de lei busca corrigir isso, de modo que fique mais clara a não incidência da contribuição previdenciária sobre prêmios pagos a empregados ou a contribuintes individuais”, explicou Julio Lopes, ao defender as mudanças.

A proposta tramita em caráter conclusivo e será analisada pelas comissões de Trabalho; de Previdência, Assistência Social, Infância, Adolescência e Família; de Finanças e Tributação; e de Constituição e Justiça e de Cidadania. Para virar lei, terá de ser aprovada pela Câmara e pelo Senado.

Fonte: Agência Câmara de Notícias



Medida provisória define como prática abusiva a cobrança de taxa sobre PIX

O governo federal editou a Medida Provisória (MP) 1288/25, que tem como principal objetivo reforçar a regra que proíbe a cobrança de taxas em transações financeiras via PIX. O texto está sendo analisado pelo Congresso Nacional.

Pela MP, o pagamento realizado por meio de PIX à vista equipara-se ao pagamento em espécie, não sendo admitida a cobrança de qualquer imposto, taxa ou contribuição.

O texto, que foi publicado em edição extra do Diário Oficial da União, define como prática abusiva a cobrança de valores adicionais por fornecedores de produtos ou serviços em pagamentos por PIX. O descumprimento da medida sujeita os infratores a penalidades previstas no Código de Defesa do Consumidor.

Como medida preventiva, a MP estabelece ainda que as empresas que comercializam produtos e serviços deverão informar aos consumidores de maneira clara sobre a proibição da cobrança de adicionais em pagamentos via PIX.

“A MP blinda o PIX de toda mentira que diversos atores nas redes sociais produziram com um único objetivo: causar desassossego e desordem no ambiente digital. Isso, infelizmente, levou a diversas pessoas de boa-fé a caírem em golpes”, disse o advogado-geral da União, Jorge Messias, em entrevista à imprensa.

Entenda a polêmica

No início de 2025, começaram a valer novas regras da Receita Federal sobre transações financeiras realizadas por pessoas e empresas. A instrução normativa editada em setembro de 2024 pretendia ampliar o controle sobre movimentações financeiras mensais acima de R\$ 5 mil de pessoas físicas e acima de R\$ 15 mil de empresas.

Pela norma, além das instituições financeiras tradicionais, como bancos, que já eram obrigados a enviar informações sobre valores de débito e crédito consolidados mensalmente, por conta e por contribuinte, o controle passou a ser exigido também de administradoras de cartão de crédito, que cuidam das famosas “maquininhas”, e de instituições de pagamento (IP), como bancos virtuais.

A nova regra, no entanto, acabou revogada no dia 15 de janeiro pelo governo federal, após ter sido alvo de notícias falsas publicadas em redes sociais, como a de que transações por PIX acima de R\$ 5 mil seriam taxadas pela Receita Federal.

A onda de desinformação abriu espaço para que criminosos passassem a enviar mensagens de texto e e-mail para vítimas cobrando o pagamento da suposta taxa. Para tornar a fraude mais convincente, eram utilizados o nome, as cores e os símbolos oficiais da Receita Federal.

Fonte: Agência Câmara de Notícias

WhatsApp como ferramenta de vendas e fidelização em farmácias e drogarias

O WhatsApp tem se tornado uma poderosa aliada para farmácias e drogarias que desejam alavancar suas vendas e fortalecer a relação com os clientes.

Com mais de 197 milhões de usuários no Brasil, o aplicativo oferece um canal direto e eficiente de comunicação, otimizando a experiência do consumidor e trazendo resultados significativos para o setor.



Agilidade no atendimento

Um dos maiores diferenciais do WhatsApp no setor farmacêutico é a rapidez na resposta aos clientes. Farmácias que utilizam o aplicativo de forma eficiente conseguem responder às solicitações em poucos minutos, o que contribui para um atendimento ágil e melhora a experiência do consumidor.

Gestão profissional de contatos

Com a versão Business do WhatsApp, farmácias podem organizar melhor suas interações. Recursos como catálogos de produtos, etiquetas para categorizar pedidos e respostas automáticas tornam o atendimento mais prático e profissional, melhorando o fluxo de trabalho.

Ofertas exclusivas e comunicação personalizada

A ferramenta também é uma excelente maneira de promover produtos. Por meio de listas de transmissão, farmácias conseguem segmentar seu público, enviando ofertas direcionadas e conteúdos relevantes, o que aumenta o interesse dos clientes e incentiva as compras recorrentes.

Resultados no faturamento

Muitas farmácias já relatam um impacto direto do uso do WhatsApp no aumento das vendas. Em alguns casos, o aplicativo já é responsável por até metade das transações realizadas on-line, mostrando seu potencial como canal de vendas.

Fortalecimento da fidelidade

Criar um relacionamento próximo e constante com os clientes é essencial para garantir a fidelização. No WhatsApp, farmácias podem enviar lembretes sobre medicamentos, compartilhar dicas de saúde e atualizar os clientes sobre novidades, reforçando a confiança e criando um vínculo duradouro.

Ao incorporar o WhatsApp em suas estratégias de atendimento e vendas, farmácias e drogarias podem não apenas melhorar a eficiência operacional, mas também oferecer um serviço mais próximo e personalizado. Esse diferencial competitivo tem se mostrado cada vez mais essencial para atender às demandas de um mercado em constante evolução.

Respeito à privacidade e à LGPD

Para que essas práticas sejam bem-sucedidas e confiáveis, é indispensável o respeito à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Farmácias devem garantir que os dados coletados e utilizados em interações via WhatsApp estejam protegidos e que os clientes tenham total ciência de como suas informações estão sendo usadas. Isso não apenas reforça a ética no atendimento, mas também fortalece a confiança do consumidor na marca, promovendo um relacionamento ainda mais sólido e seguro.

Fontes de consulta: gam.com.br / pharmaceutical.com.br / farmacontabil.com

Entenda as implicações da não renovação da licença sanitária e como regularizar no Portal Carioca Digital

A Licença Sanitária de Funcionamento é obrigatória para farmácias e drogarias e constitui um requisito indispensável para o exercício das atividades desses estabelecimentos. Conforme estabelecido pelo Código Sanitário Municipal, regulamentado pela Lei Complementar Nº 197, de 7 de dezembro de 2018, a licença garante que os padrões sanitários e de segurança estejam em conformidade com as exigências legais.

Passo a passo para regularizar a licença pelo Portal Carioca Digital

Regularizar a licença é simples e pode ser feito de forma on-line, através do Portal Carioca Digital. Confira o passo a passo:

1. Acesse o Portal Carioca Digital

Entre no site oficial (www.cariocadigital.rio) e faça login com suas credenciais. Caso ainda não tenha cadastro, é necessário criá-lo.

2. Localize o Serviço de Licenciamento Sanitário

No menu principal, busque pela opção "Licenciamento Sanitário" e clique no link correspondente.

3. Preencha o formulário on-line

Insira as informações solicitadas sobre o estabelecimento, como endereço, CNPJ e descrição das atividades realizadas.

4. Anexe os documentos exigidos

Digitalize e envie os documentos obrigatórios, como alvará de funcionamento, planta do imóvel (se aplicável) e comprovante de pagamento das taxas municipais.

5. Efetue o pagamento da taxa

Gere o boleto referente à taxa de licenciamento e realize o pagamento dentro do prazo indicado.

6. Acompanhe o status do processo

Após o envio, acompanhe o andamento do pedido diretamente no portal. Caso haja pendências, elas serão informadas na plataforma, com orientações para correção.

Garantindo a regularidade

Manter a Licença Sanitária em dia é fundamental para o funcionamento legal de farmácias e drogarias, além de refletir o compromisso do estabelecimento com a saúde pública e o bem-estar da população. Não perca o prazo! **Regularize sua licença até 30 de abril de 2025 e evite transtornos futuros.**

Consequências da não renovação

Deixar de renovar a Licença Sanitária até o prazo estipulado, que é 30 de abril de 2025, pode trazer sérias consequências para o estabelecimento. Entre as implicações estão:

- **Multas e penalidades administrativas**, que podem comprometer a saúde financeira do negócio.
- **Interrupção das atividades**, já que o funcionamento sem a licença é considerado irregular.
- **Prejuízo à credibilidade do estabelecimento**, impactando negativamente a confiança dos clientes e parceiros comerciais.



Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.

Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796

PABX SEM FIO **intelbras**



Presidente da Fecomércio RJ recebe medalha do BOPE

Foto: Arteiras Comunicação

O presidente da Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, recebeu, a medalha Mérito Operações Policiais Especiais, na sede do Bope, em Laranjeiras. A condecoração reflete o reconhecimento ao trabalho da federação em contribuir, por meio de ações concretas, para o fortalecimento da segurança pública do estado do Rio de Janeiro.

“A honraria reforça o compromisso da Fecomércio RJ com iniciativas que promovem um estado mais seguro e acolhedor para todos. Sempre que pudermos, vamos colaborar porque entendemos que segurança pública é uma responsabilidade de todos, não apenas das polícias”, disse o presidente Antonio Florencio de Queiroz Junior.

Ao todo foram agraciadas 54 personalidades na solenidade que marcou os 47 anos de fundação do Batalhão de Operações Policiais Especiais e contou com a presença de grandes lideranças, como os secretários de Segurança Pública, Victor dos Santos; da Polícia Militar, coronel Marcelo de Menezes Nogueira; e da Polícia Civil, delegado Felipe Curi; além de diversas autoridades civis.

O comandante do Batalhão de Operações Policiais Especiais, coronel Aristheu de Góes Lopes, aproveitou a comemoração do aniversário da unidade para inaugurar um busto do idealizador e fundador do Bope, o coronel Paulo César Amendola.



Fecomércio RJ encerra jornada em Nova York com encontro empresarial

Foto: Divulgação



A comitiva da Fecomércio RJ concluiu sua intensa agenda em Nova York, onde marcou presença na NRF 2025. Além da participação na maior feira de varejo do mundo, o presidente Antonio Florencio de Queiroz Junior e sua equipe participaram de reuniões e eventos paralelos.

No dia 16 de janeiro, foi realizado o encontro empresarial *WINGS – Worldwide Insights for New Growth Strategies*, promovido pela Fecomércio RJ, com participação das jornalistas Carolina Cimenti e Mila Burns. A dupla conduziu uma conversa inspiradora sobre planejamento, superação e as conquistas que impulsionam o sucesso profissional e empresarial. O bate-papo abordou desde tendências de mercado e inovações a temas globais, como as eleições americanas e as expectativas sobre o Governo Trump.

Mila Burns destacou o paralelo entre a estratégia de Donald Trump, que manteve forte conexão com seu eleitor, e a importância do empresário focar no relacionamento com seu consumidor.

Carolina Cimenti trouxe dados sobre a realidade econômica dos Estados Unidos, revelando que 60% dos americanos não conseguem poupar, o que reforça a relevância de estratégias empresariais bem planejadas em um mundo cada vez mais interconectado.

“Esse evento consolida a busca da Fecomércio RJ por novas perspectivas de crescimento e reafirma a importância de alinhar estratégias locais às tendências globais do varejo”, disse o presidente da Fecomércio RJ.



Especialista em felicidade corporativa lista cinco dicas para um ambiente de trabalho saudável em 2025

“Investir na saúde mental é investir no capital humano da empresa. Ao criar um ambiente de trabalho que prioriza o bem-estar, os dirigentes não apenas melhoram a qualidade de vida dos funcionários, mas também aumentam a produtividade e a retenção de talentos,” ressalta Chirles de Oliveira, palestrante e especialista em felicidade corporativa.

Ela, que é idealizadora da Virada da Felicidade, alerta que apesar da crescente conscientização sobre a temática, inclusive no Janeiro Branco, o tabu em torno da saúde mental ainda persiste em muitos ambientes de trabalho. Muitos funcionários sofrem em silêncio, com medo ou vergonha de pedir ajuda. É comum que alguns se retirem para chorar no banheiro, sentindo-se isolados e vulneráveis.

“A felicidade no trabalho não surge por acaso; ela é o resultado de práticas intencionais e de uma cultura organizacional que valoriza o bem-estar dos funcionários,” comenta ela.

Para enfrentar esses desafios, as empresas podem adotar uma série de ações práticas que promovem a saúde mental no ambiente de trabalho.

Chirles de Oliveira é atuante nas redes sociais compartilhando conteúdo sobre felicidade corporativa, mindfulness, qualidade de vida, saúde mental, inteligência emocional e bem-estar: @felicidade_sustentavel



Confira as dicas que podem começar a transformar o ambiente de trabalho da sua equipe.

1 - Programas de Bem-Estar:

Implementação de programas que incentivem atividades físicas, mindfulness e pausas regulares pode ajudar a reduzir o estresse e melhorar o humor dos colaboradores.

2 - Treinamento de Liderança:

Capacitação de líderes para reconhecer sinais de sofrimento mental e oferecer suporte adequado é fundamental. Líderes bem treinados podem criar um ambiente de trabalho mais acolhedor e seguro.

3 - Acesso a Serviços de Saúde Mental:

Ofertar acesso a serviços de saúde mental, como terapia e aconselhamento, pode ser um diferencial importante. Empresas podem estabelecer parcerias com profissionais de saúde mental para oferecer suporte contínuo.

4 - Flexibilidade no Trabalho:

Promover políticas de trabalho flexíveis, como home office e horários ajustáveis, pode ajudar os colaboradores a equilibrarem melhor suas vidas pessoais e profissionais, reduzindo o estresse.

5 - Campanhas de Conscientização:

Realizar campanhas internas para desmistificar questões relacionadas à saúde mental e incentivar a busca por ajuda pode criar uma cultura de apoio e compreensão.

PERSONALIZADO

ESPECIALIZADO

GRATUITO

Sabe como é o

SUPORTE JURÍDICO

que está disponível para nossos associados*?

- ✓ Cível
- ✓ Sanitária
- ✓ Trabalhista
- ✓ Empresarial
- ✓ Tributária
- ✓ Juizado Especial Cível

*Suporte jurídico gratuito em procedimentos administrativos e 1ª instância.

Nosso compromisso é estar sempre perto de você.



Associe-se e vamos ser fortes juntos.

 www.sincofarma-rj.org.br
 sincofarma@sincofarma-rj.org.br
  [sincofarmario](#)